

MASTER UNIVERSITARIO
I EDIZIONE A.A. 2026 – 2027

PRESENTAZIONE

Le imprese e le organizzazioni di tutti i settori e business hanno operato negli ultimi decenni in un contesto caratterizzato, almeno dal 2008, da cambiamenti strutturali accelerati, difficili da controllare e gestire e da crescente incertezza. Al punto che la stessa nozione di «controllo» suona oggi quasi fuori luogo.
È necessario imparare a leggere il contesto, intercettare in anticipo le direttrici delle trasformazioni e posizionarsi in maniera da garantire alle organizzazioni resilienza e prosperità. Senza questa capacità di lettura imprese e istituzioni sono condannate a subire i cambiamenti che caratterizzano già il nostro presente: da quello climatico, a quello tecnologico, dalle tendenze demografiche alle incertezze della globalizzazione.
Il Master in Future & Foresight. Strategie di anticipazione di futuro per imprese e istituzioni, promosso da Ca' Foscari Challenge School dell'Università Ca' Foscari Venezia e realizzato in collaborazione con un partner di eccellenza a livello internazionale nel campo degli studi sul futuro, il Copenhagen Institute for Futures Studies, è progettato per rispondere alle esigenze delle organizzazioni italiane di fronte alle sfide poste da un contesto globale sempre più incerto, complesso e in evoluzione.
Il progetto si pone l'obiettivo di formare figure professionali di alto livello, competenti nella lettura delle dinamiche di lungo periodo e nei principali metodi di foresight strategico e in grado di attivare cambiamenti profondi nella strategia delle organizzazioni in cui operano. Un percorso per formare esperti nel decision making, con competenze trasversali, capaci di definire le nuove

strategie di cambiamento sia per il mondo delle imprese che per le pubbliche amministrazioni.

OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze avanzate e strumenti metodologici che li mettano in grado di:
a) interpretare il contesto e le evoluzioni in scenari futuri;
b) anticipare i cambiamenti che impattano sull'impresa/organizzazione;
c) formulare strategie che consentano di acquisire vantaggi competitivi;
d) integrare una cultura dell'anticipazione all'interno delle proprie organizzazioni.

Il Master mira a formare Profili executive, dirigenziali e di middle management in imprese e istituzioni pubbliche e private con ambizione e capacità di partecipare a processi di definizione e cambiamento delle strategie delle organizzazioni di cui fanno o faranno parte; consulenti strategici.

INSEGNAMENTI

CAMBIAMENTI STRUTTURALI, ANTICIPAZIONE E FUTURE STUDIES

L'insegnamento ha l'obiettivo di introdurre alla prospettiva del Master creando un linguaggio comune che presenta lo studio delle dinamiche di lungo periodo di cambiamento strutturale dell'economia e della società e introduce contestualmente ai metodi di anticipazione di futuro declinandoli anche in una prospettiva pratica e direttamente applicabile al contesto delle decisioni di aziende e istituzioni. Da un lato verrà fornita una introduzione al concetto di cambiamento strutturale nella letteratura scientifica e alle strategie pubblico/private volte a gestire i cambiamenti strutturali, dall'altro verrà introdotta la storia dei metodi di anticipazione di futuro e le principali evidenze scientifiche sull'utilizzo di questi metodi nelle organizzazioni.

Ore lezione: 12

METODI DELLO STRATEGIC FORESIGHT

Obiettivo dell'insegnamento è fornire ai partecipanti la conoscenza su alcuni dei principali metodi dello Strategic Foresight ed in particolare: Pensiero Sistemico, Horizon Scanning, Scenario Planning, Environment Scanning, 7 Questions Interview, Three Horizons.

Ore lezione: 85

MEGATRENDS E IMPATTO SULLE IMPRESE E SULLE ISTITUZIONI PUBBLICHE: DEMOGRAFIA, CLIMA E TECNOLOGIA

L'obiettivo è illustrare il concetto di "megatrend" e "megathreats"; individuare i principali megatrends che segnano il futuro prossimo e venturo; introdurre al ciclo di vita dei megatrends; inquadrare il presente alla convergenza di cinque megatrends; comprendere gli impatti sugli specifici settori con particolare riferimento agli effetti del cambiamento climatico, alle dinamiche demografiche e alle recenti rivoluzioni tecnologiche.

Ore lezione: 58

MEGATRENDS E IMPATTO SULLE IMPRESE E SULLE ISTITUZIONI PUBBLICHE: INDUSTRIA, LAVORO E GLOBALIZZAZIONE	Obiettivo dell'insegnamento è illustrare il concetto di "megatrend" e "megathreats"; individuare i principali megatrends che segnano il futuro prossimo e venturo; introdurre al ciclo di vita dei megatrends; inquadrare il presente alla convergenza di cinque megatrends; comprendere gli impatti sugli specifici settori con particolare riferimento alle dinamiche di industrializzazione/deindustrializzazione, ai cambiamenti sul mercato del lavoro e alle tendenze dell'economia internazionale. *Ore lezione: 68*
APPLICAZIONE DELLO STRATEGIC FORESIGHT NELLE AZIENDE E NELLE ISTITUZIONI	L'insegnamento fornisce esperienze pratiche e casi studio di applicazione dello Strategic Foresight al pensiero e alla pianificazione strategica nelle organizzazioni pubbliche e private e ai processi di innovazione. Illustra inoltre il concetto di leadership anticipante, declinandolo rispetto a casi studio aziendali rilevanti. *Ore lezione: 78*
DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)	Il Master ha durata annuale e prevede: • **300 ore di didattica** (in modalità Blended) • **250 ore di project work** • **1600 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione del project work • **64 CFU** riconosciuti
TITOLO RILASCIATO	Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo** di **Master di II livello** in **Future & Foresight. Strategie di anticipazione di futuro per imprese e istituzioni.**
PERIODO DI SVOLGIMENTO	MARZO 2027 – MARZO 2028
PLANNING DIDATTICO	Venerdì full time e sabato mattina, per un impegno di due weekend al mese. Le attività si svolgeranno prevalentemente online e sono previste unicamente 10 giornate in presenza. **Per informazioni più dettagliate sul calendario didattico è possibile contattare la segreteria del Master.*
MODALITÀ DIDATTICA	Blended (online con 10 giornate in presenza)
LINGUA	Italiano e inglese
FREQUENZA	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo Staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, il project work e al superamento della prova finale.
SEDE DEL CORSO	Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

REQUISITI D'AMMISSIONE

SECONDO LIVELLO
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma
/ Laurea magistrale
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
/ Buona conoscenza della lingua inglese

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV, dei titoli presentati e della lettera motivazionale.
Per concorrere all'aggiudicazione di eventuali borse di studio si rimanda al paragrafo "Facilitazioni allo Studio".

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **30***
** L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 8.200
/ 1a rata **17/12/2026**: € 4.116 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*
/ 2a rata **26/05/2027**: € 4.100
** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)
Non rimborsabile, da versare **entro il 3 dicembre 2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Sono previste numerose facilitazioni economiche e opportunità quali: convenzioni con aziende e istituzioni per l'iscrizione dei dipendenti; utilizzo dei Fondi interprofessionali; detraibilità dei costi del master nella dichiarazione dei redditi per chi partecipa a titolo personale; prestiti d'onore (per informazioni sugli Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo: http://www.unive.it/pag/8560/).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 03/12/2026**
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 11/12/2026**
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 17/12/2026**
AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2027**

DIRETTORE

Prof.ssa Elisa Barbieri

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con la Direttrice.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853
e-mail master.challengeschool@unive.it