

MASTER UNIVERSITARIO
II EDIZIONE A.A. 2026 – 2027

PRESENTAZIONE

Nel contesto contemporaneo, attraversato da trasformazioni economiche, sociali e ambientali profonde, emerge la necessità di una nuova visione della filantropia, non più come espressione episodica di generosità, ma come leva strategica per generare coesione sociale e promuovere una crescita più inclusiva e sostenibile dei territori. Un'esigenza manifestata con forza da chi opera direttamente l'innovazione sociale attraverso progetti strutturali e, al contempo, da imprese e fondazioni d'impresa che desiderano impegnarsi a sostenerli. Il fenomeno, oggi, non riguarda più soltanto le fondazioni bancarie o le organizzazioni benefiche create da alcune grandi corporation, ma soprattutto le imprese familiari che, attraverso l'impegno filantropico, hanno la possibilità di rafforzare il rapporto con la comunità nella quale sono inserite. L'Università Ca' Foscari di Venezia, in collaborazione con il **Centro per la Filantropia dell'Università di Ginevra**, propone il Master Executive in Filantropia, un percorso unico nel panorama italiano, co-progettato con l'istituzione filantropica **Fondazione Clarice**, volto a formare professionisti capaci di guidare il cambiamento nel settore della filantropia e dell'innovazione sociale.

OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze e metodologie avanzate per comprendere i modelli contemporanei della filantropia; misurare l'impatto sociale ed economico delle iniziative filantropiche; progettare iniziative private ad alto impatto sociale per il territorio; gestire strumenti finanziari e fiscali del dono; accompagnare imprese familiari nella creazione

di fondazioni e nella definizione della legacy; comunicare in modo trasparente ed efficace la filantropia.

INSEGNAMENTI

ECONOMIA SOCIALE, ECONOMIA CIVILE E SVILUPPO

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una comprensione dei principi fondamentali dell'economia sociale e civile come dimensioni integranti dei processi di sviluppo moderno. Verranno analizzati i modelli di sviluppo economico e di impresa ibrida che includono volontariato, solidarietà e creazione di valore condiviso, esplorando anche le applicazioni pratiche di tali concetti in contesti locali e globali.

Ore lezione: 60

MANAGEMENT E DIRITTO DEL NON PROFIT

Il corso approfondisce il quadro istituzionale e normativo del settore non profit in Italia, con particolare attenzione alle diverse forme giuridiche previste dal Codice del Terzo Settore e alla relativa disciplina fiscale. L'insegnamento integra gli aspetti giuridico-amministrativi con strumenti di management applicati al contesto non profit, fornendo competenze in materia di project management, governance organizzativa e modelli di leadership partecipativa.

Ore lezione: 48

FINANZA E FUNDRAISING

Il corso approfondisce i principi della finanza sostenibile applicata al settore filantropico e non profit, analizzando strategie e strumenti per il reperimento di risorse attraverso attività di fundraising. Particolare attenzione sarà dedicata alla misurazione dell'impatto sociale degli investimenti, con riferimento al concetto di SROI (Social Return on Investment), come strumento per valutare l'efficacia e il valore generato dalle iniziative finanziate.

Ore lezione: 48

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FILANTROPIA

L'insegnamento fornisce il quadro delle possibili applicazioni delle tecnologie digitali a supporto delle azioni di filantropia strategica. Verranno in particolare condivise esperienze pratiche e casi studio di applicazione dell'IA ni progetti di Filantropia.

Ore lezione: 24

FAMILY PHILANTHROPY E LEGACY MANAGEMENT

Il corso analizza le strategie di governance e trasmissione del valore filantropico all'interno delle famiglie ad alto impatto patrimoniale, con un focus sulla costruzione di visioni filantropiche intergenerazionali. Verranno approfonditi modelli di family philanthropy, strumenti giuridici e finanziari per la gestione del lascito (legacy planning), e pratiche di coinvolgimento dei family members in ottica di sostenibilità e continuità del purpose. Particolare attenzione sarà dedicata al ruolo delle fondazioni familiari e alla pianificazione strategica del patrimonio filantropico.

Ore lezione: 24

COMUNICAZIONE, NARRAZIONE E CULTURA DEL DONO	Il corso esplora il ruolo strategico della comunicazione e della narrazione nella costruzione di una cultura del dono consapevole, generativa e ad alto impatto sociale. Attraverso un approccio interdisciplinare che integra storytelling, semiotica, etica e branding sociale, verranno analizzate le modalità con cui il linguaggio del dono può attivare relazioni, mobilitare comunità e rafforzare l'identità delle organizzazioni filantropiche. Il corso fornisce strumenti operativi per progettare narrazioni autentiche e strategie comunicative coerenti con i valori della filantropia contemporanea. *Ore lezione: 36*
CASE STUDIES E LABORATORI	Il corso approfondisce una serie di case studies nazionali e internazionali attraverso un'analisi guidata di modelli emblematici (fondazioni familiari, corporate philanthropy, community foundations). La parte laboratoriale prevede un lavoro in team di elaborazione di progetti che rispondano a call proposte da partner, con budget simulato e valutazione di impatto. L'insegnamento è articolato in attività distribuite nell'intero anno accademico. *Ore lezione: 60*
DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)	Il Master ha durata annuale e prevede: • **300 ore di didattica** (in modalità Blended) • **250 ore di stage** (i partecipanti già impegnati professionalmente nel settore, possono sostituire lo stage con la stesura di un project work mirato sulle attività d'interesse) • **1600 ore totali di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale • **64 CFU** riconosciuti
TITOLO RILASCIATO	Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo** di **Master di I livello** in **Filantropia: strategie per sviluppare impatto sociale a partire dai territori e dalle imprese familiari.**
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Marzo 2027 - Marzo 2028
PLANNING DIDATTICO	Le lezioni si terranno il giovedì pomeriggio, il venerdì full-time e il sabato mattina, per due weekend al mese. **Per informazioni più dettagliate sul calendario didattico è possibile contattare la segreteria del Master.*
MODALITÀ DIDATTICA	Blended, con cinque weekend in presenza
LINGUA	Italiano e inglese
FREQUENZA	La frequenza è obbligatoria per il 70% del monte ore e verrà monitorata dallo Staff del Master. Il conseguimento del titolo è subordinato al completamento

delle attività, tra le quali rientrano anche eventuali prove intermedie, lo stage/project work e al superamento della prova finale.

SEDE DEL CORSO

Ca' Foscari Challenge School, via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega).

REQUISITI D'AMMISSIONE

PRIMO LIVELLO
/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma
/ Laurea triennale
/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
/ Buona conoscenza della lingua inglese

DOMANDA D'AMMISSIONE

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso l'analisi del CV e dei titoli presentati e della lettera motivazionale. Nell'ambito della selezione i criteri valutativi saranno: il titolo di studio, le esperienze professionali, le conoscenze inerenti ai temi del Master e la motivazione.
Un colloquio motivazionale, in presenza od online, potrà essere previsto ai fini della candidatura per l'ottenimento di eventuali contributi.
Per concorrere all'aggiudicazione di borse di studio, laddove previste, si rimanda al paragrafo "Facilitazioni allo Studio".

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo di posti disponibili è: **35***
** L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di iscritti previsto dalla struttura organizzativa.*

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

€ 9.000
/ 1a rata **entro il 16/12/2026**: € 4.516 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*
/ 2a rata **entro il 27/05/2027**: € 4.500
** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

CONTRIBUTO DI SELEZIONE:

€ 36 (comprensivi di marca da bollo da € 16)
Non rimborsabile, da versare **entro il 01/12/2026** in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

FACILITAZIONI ALLO STUDIO

Le informazioni relative a eventuali borse di studio saranno rese pubbliche sulla pagina web del Master, nella sezione "borse di studio".
Sono previste numerose facilitazioni economiche e opportunità quali: convenzioni con aziende e istituzioni per l'iscrizione dei dipendenti; utilizzo dei Fondi interprofessionali; detraibilità dei costi del master nella dichiarazione dei redditi per chi partecipa a titolo personale; prestiti d'onore (per informazioni sugli Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo http://www.unive.it/pag/8560/).

CALENDARIO

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 01/12/2026***
*Sarà possibile presentare la candidatura a partire dal 25/05/2026
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 11/12/2026**
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico) **entro il 16/12/2026**
AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2027**

Qualora al termine della scadenza di presentazione delle domande di ammissione vi siano ancora dei posti disponibili, verrà aperta una seconda finestra con le seguenti date:

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico): **entro il 11/02/2027**
COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI: **entro il 19/02/2027**
PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico): **entro il 24/02/2027**
AVVIO DIDATTICA: **MARZO 2027**

DIRETTORE

Prof. Giancarlo Corò

INFORMAZIONI

Per informazioni generali sul Master, le procedure d'iscrizione, le modalità di accesso e gli stage è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa. Per approfondimenti sulla didattica e il programma è possibile fissare un appuntamento con il Direttore.

Ca' Foscari Challenge School - Segreteria Organizzativa
dalle ore 9 alle ore 13

tel. 041 234 6853
e-mail master.challengeschool@unive.it